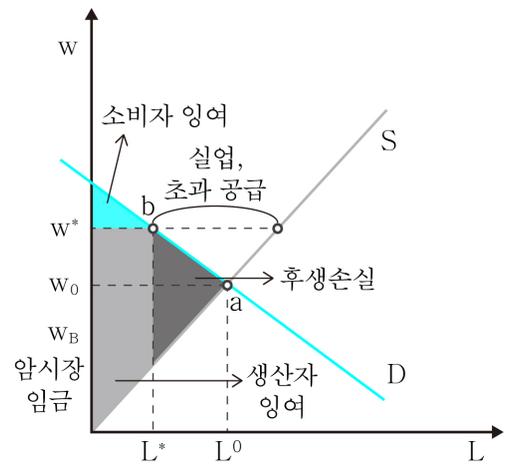
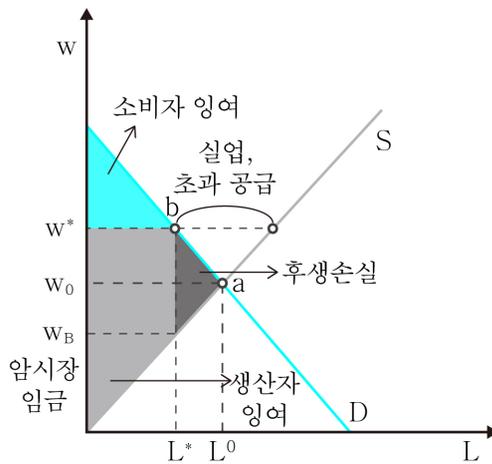


II 최저 임금제, 최고 가격제

1. 최저 임금제

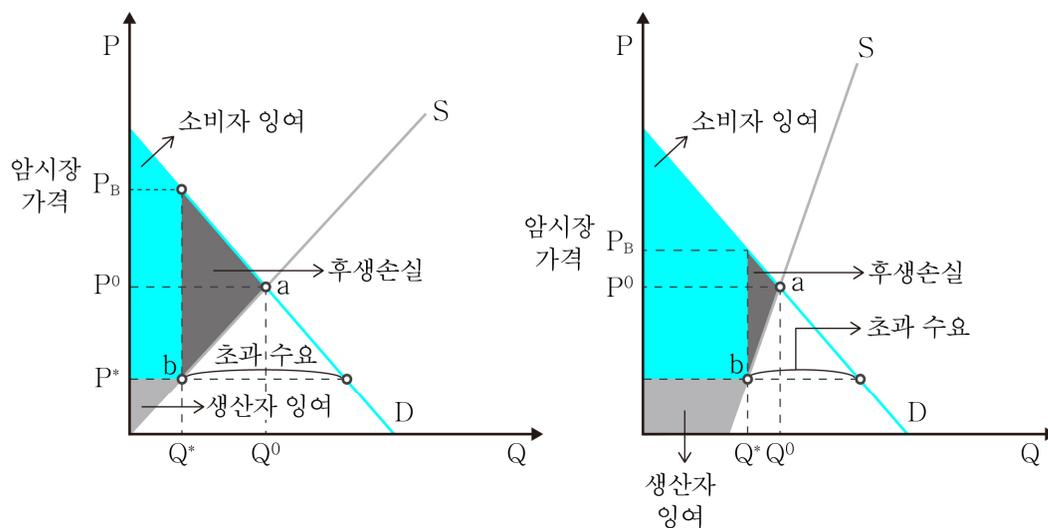
- 1) 시장의 균형 : w_0, L_0
- 2) 가격 설정 : w_0 보다 높은 임금 $\rightarrow w^*$
- 3) 거래량 : 초과 공급(실업) 발생 $\rightarrow L^*$
- 4) 목적 : 공급자 보호(노동자)
- 5) 소비자 잉여 : 노동의 소비자인 기업의 잉여는 반드시 감소
- 6) 공급자 잉여 : 노동의 공급자인 노동자의 잉여는 증가, 감소 모두 가능
- 7) 사회 총잉여 \rightarrow 시장 균형보다 감소 :
후생손실, 사중손실, Dead Weight Loss
- 8) 수요 곡선의 기울기가 정책 효과에 영향
수요곡선이 탄력적일수록 :
초과수요가 커짐 / 암시장 가격이 높아짐 / 후생 손실이 커짐



<수요곡선이 탄력적인 경우>

2. 최고 가격제

- 1) 시장의 균형 : P_0, Q_0
- 2) 가격 설정 : P_0 보다 낮은 가격 $\rightarrow P^*$
- 3) 거래량 설정 : 초과 수요 발생 $\rightarrow Q^*$
- 4) 목적 : 소비자 보호
- 5) 소비자 잉여 : 소비자 잉여는 증가, 감소 모두 가능
- 6) 생산자 잉여 : 기업의 잉여는 반드시 감소
- 7) 사회 총잉여 \rightarrow 시장 균형보다 감소 :
후생손실, 사중손실, Dead Weight Loss
- 8) 초과 수요의 해결 방법 : 배급제, 선착순 판매
- 9) 공급 곡선의 기울기가 정책 효과에 영향
공급곡선이 탄력적일수록 :
초과수요가 커짐 / 암시장 가격이 높아짐 / 후생 손실이 커짐



<공급곡선이 비탄력적인 경우>

8 불확실성하의 선택이론

- 불확실한 상황에서 소비 기준 : 기댓값과 기대효용
→ 주로 보험 소비 분석에 이용

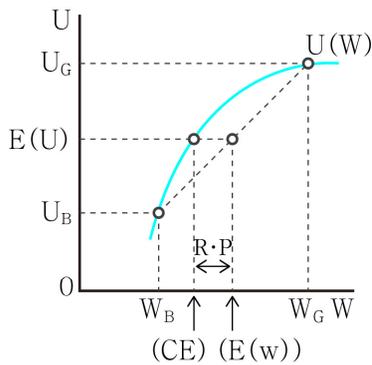
1. 기댓값 = $\sum(\text{각 상황이 발생할 확률}) \times (\text{각 상황에서 금액})$

2. 기대효용 = $\sum(\text{각 상황이 발생할 확률}) \times (\text{각 상황에서 효용})$

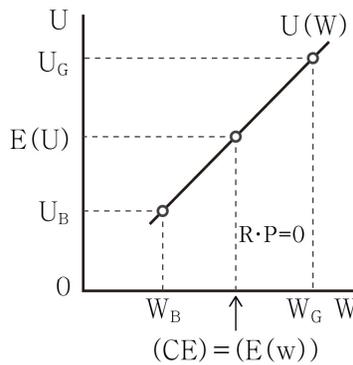
3. 확실성 증가(CE) = 불확실한 기대효용과 같은 효용을 주는 확실한 금액

4. 리스크 프리미엄 = 기댓값 - 확실성 증가

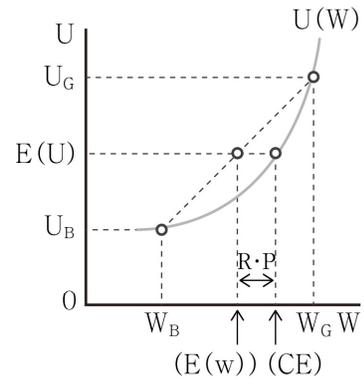
: 불확실한 기댓값을 확실한 금액으로 치환하는데 드는 비용
불확실성 제거 비용



<위험기피자>



<위험중립자>



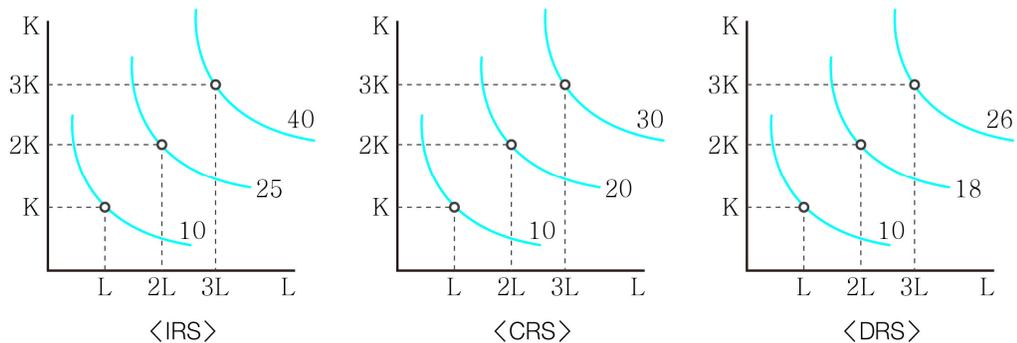
<위험선호자>

3) 선형 생산함수

- ① $Q = aL + bK$
- ② L 과 K 는 완전 대체 관계
- ③ $MRTS_{LK} = \frac{a}{b}$ 로 일정
- ④ 구석해가 발생할 가능성이 높다.
- ⑤ 대체 탄력성(σ) = ∞
- ⑥ 규모에 대한 수익불변 (CRS)

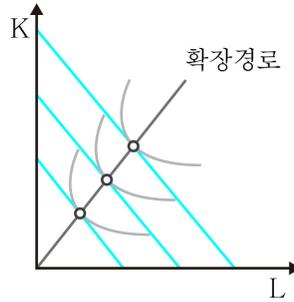
7. 규모에 대한 수익

- 1) 모든 생산요소를 동일한 비율로 투입을 증가시킬 때, 생산량이 얼마나 변하는지 정도를 나타낸 것
- 2) 모든 생산요소가 가변적이어야 하므로 장기에만 성립
 L, K 2배 투입 증가 시
 - ① IRS : 규모에 대한 수익 체증 : \rightarrow 생산량이 2배 이상 증가
 - ② CRS : 규모에 대한 수익 불변 : \rightarrow 생산량이 2배 증가
 - ③ DRS : 규모에 대한 수익 체감 : \rightarrow 생산량이 2배 미만 증가
 - ④ 규모에 대한 수익과 수확체감의 법칙은 관련 없음
 : 규모에 대한 수익은 모든 생산요소가 가변적인 장기에 성립
 수확체감은 한 생산요소가 고정된 단기에 성립

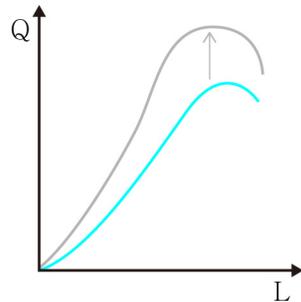


9. 생산자 균형의 이동

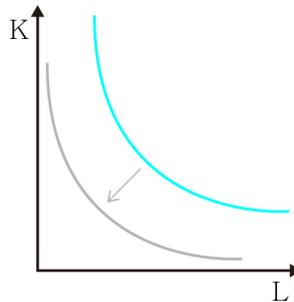
1) 소득의 증가 → 확장경로 (ICC와 같은 내용)



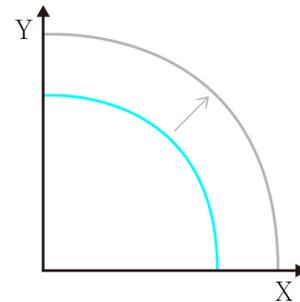
2) 기술진보



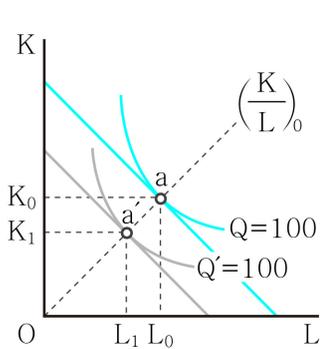
단기생산함수



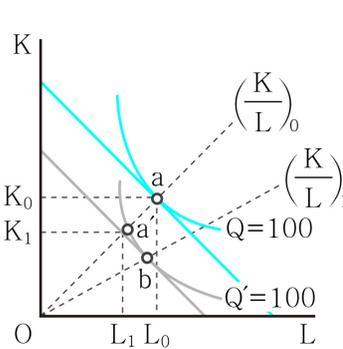
등량곡선



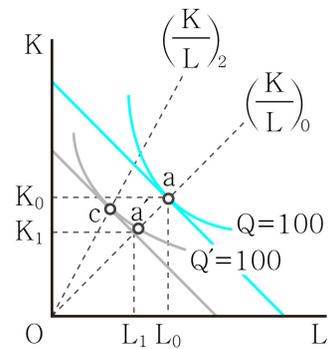
생산가능곡선



중립적 기술진보

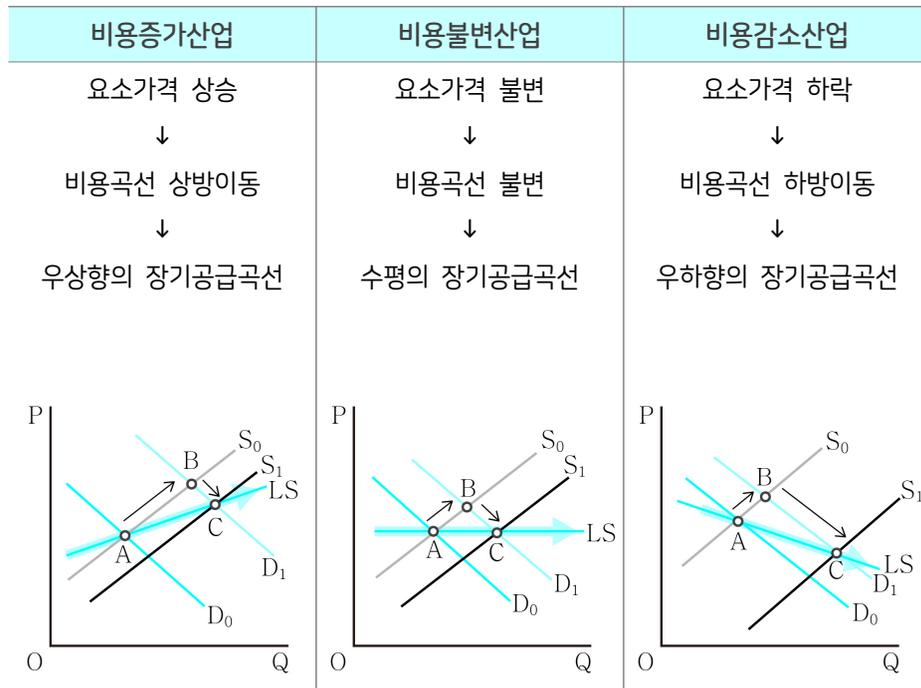


자본절약적 기술진보
(노동집약적 기술진보)



노동절약적 기술진보
(자본집약적 기술진보)

4) 비용 변화에 따른 장기공급곡선



5. 완전경쟁시장의 평가

- 1) 효율적인 자원 배분 ($P = MC$) : 사회 후생 극대화
- 2) 최적 시설규모에서 생산 (AC의 최저점) : 효율적 생산
- 3) 정상이윤획득 (초과이윤 0)
- 4) 의사결정 분권화 : 시장지배력 없음
- 5) 비현실적

V 3급 가격차별

1. 3급 가격차별의 정의

- 1) 시장의 특징에 따라 시장을 분할하여 서로 다른 가격을 설정하는 것
- 2) 동일한 상품을 구입자에 따라 다른 가격으로 판매하는 것

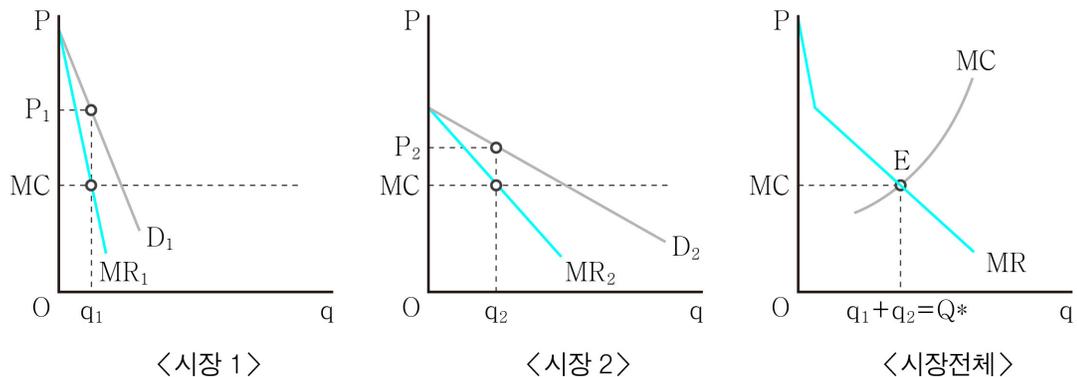
2. 3급 가격차별의 종류

- 1) 같은 자동차 혹은 가전제품의 국내가격과 해외가격의 차이
- 2) 성인과 미성년자의 가격 차이 (대중교통, 미용실 등)

3. 가격차별의 성립조건

- 1) 기업의 독점력
- 2) 시장 분리 가능
- 3) 각 시장간 수요의 가격탄력성이 상이
- 4) 시장 간 재판매가 불가능
- 5) 시장 분리 비용 < 시장분리에 따른 이윤

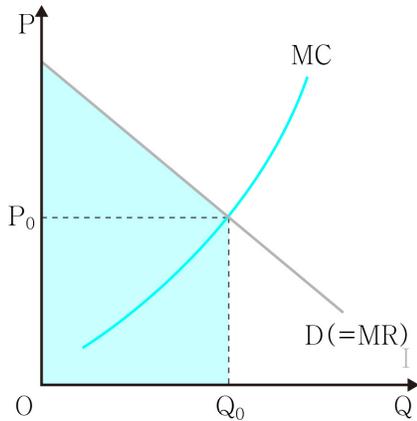
4. 이윤 극대화 조건 : $MR_1 = MR_2 = MC$





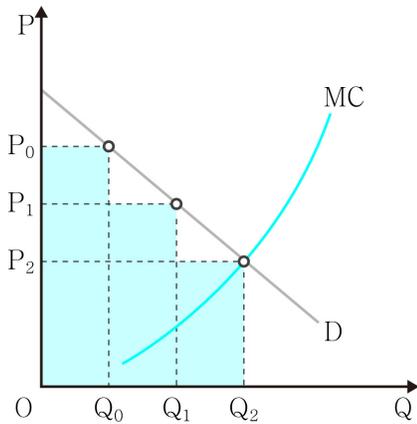
5. 기타 가격 차별

1) 1급 가격 차별(= 완전가격차별)



- ① 각 재화별로 소비자의 지불의사가격(수요곡선의 높이)에 해당하는 가격을 설정($P = MR$)
- ② 완전경쟁시장과 동일한 생산량 ($P = MR = MC$) → 후생 손실 = 0
- ③ 소비자 잉여 = 0 (지불의사 가격 = 실제 지불 가격)

2) 2급 가격 차별



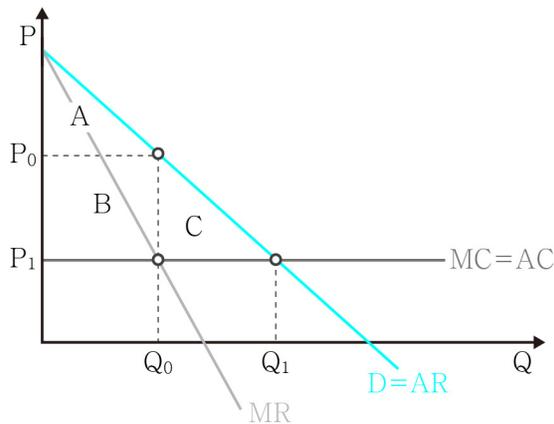
- ① 재화의 수요량을 몇 개의 구간으로 나누고 각 구간별로 다른 가격을 설정
- ② 구간 가격 설정, 비선형가격설정, 다량할인

3) 가격 차별간 비교

- ① 생산량 : 완전경쟁 = 1급 \geq 2급 \geq 3급 > 일반 독점
- ② 소비자 잉여 : 완전경쟁시장 \geq 일반 독점 \geq 3급 \geq 2급 > 1급 = 0
- ③ 생산자 잉여 : 1급 \geq 2급 \geq 3급 \geq 일반 독점 \geq 완전경쟁
- ④ 후생손실 : 0 = 완전경쟁 = 1급 \geq 2급 \geq 3급 \geq 일반 독점

VI 2부 가격제

소비자가 재화를 구입할 권리에 대하여 1차로 가격을 부과하고, (입장료) 재화 구입 시 소비량에 따라 다시 2차로 가격을 부과(사용료)



1) 완전경쟁시장의 생산량 : $P = MC / P_1, Q_1$

- 소비자 잉여 : $A + B + C$

2) 일반 독점의 균형 : $MR = MC / P_0, Q_0$

- 소비자 잉여 : A / 생산자 잉여 : B / 후생손실 : C

3) 이부 가격제

- 입장료 : $A + B + C$
- 1회당 사용료 : $P_1 = MC$
- Q_1 까지 생산 : 완전경쟁시장 생산량도달, 자원배분이 효율적
- 소비자 잉여 : 0 / 사회후생손실 : 없음 /
독점기업의 초과이익 : $A + B + C$

VII 묶어 팔기

	인터넷	TV
소비자 1	1,300	500
소비자 2	1,100	600

VIII 다공장 독점

$MC_1 = MC_2 = MR$ 지점에서 생산

IX 자연독점

초기에는 막대한 설비 투자비용 (고정비용)이 소요되나 추가적인 생산에 따른 한계비용이 매우 낮은 경우 생산량이 증가함에 따라 평균 고정비용이 급속히 낮아져 평균비용이 하락하게 된다.

→ 다른 기업들이 가격으로 이길 수가 없어 진입을 안함

→ 규모의 경제 상황에서 발생하는 자연적인 독점

